

| Дисципліна                                                           | Вибіркова дисципліна № 3.1<br>«Іміджологія»                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                           |
|----------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Рівень ВО                                                            | Бакалавр                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                              |
| Назва спеціальності/освітньо-професійної програми                    | Міжнародні економічні відносини/Міжнародний бізнес                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                    |
| Форма навчання                                                       | Денна                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                 |
| Курс, семестр, протяжність                                           | 2-й курс, 4-й семестр, односеместровий                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                |
| Семестровий контроль                                                 | Залік                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                 |
| Обсяг годин (усього: з них лекції/практичні)                         | 150 (28/26), 5 кредитів                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                               |
| Мова викладання                                                      | Українська, англійська                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                |
| Кафедра, яка забезпечує викладання                                   | Міжнародних економічних відносин та управління проектами                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                              |
| Автор дисципліни                                                     | Кандидат економічних наук, доцент<br><b>Кухарик Вікторія Василівна</b>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                |
| <b>Короткий опис</b>                                                 |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                       |
| Вимоги до початку вивчення                                           | Необхідні знання з: ділового етикету, психології, соціології, володіння іноземною мовою на рівні не нижче А2 (англійська)                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                             |
| Що буде вивчатися                                                    | Основні поняття іміджології, «імідж» як базове поняття іміджології, особливості професії – іміджмейкер, класифікація іміджів, інструментарій іміджології, технологій управління особистісним іміджем, структура персонального іміджу, вербальний та невербальний імідж, базова технологія самопрезентації, особливості створення ділового іміджу, особливості іміджу лідера, корпоративний імідж, корпоративний дрес-код                                                                                                                              |
| Чому це цікаво/треба вивчати                                         | Імідж впливає на наше життя незалежно від того, як ми до нього ставимося. Позитивний образ допомагає у спілкуванні й досягненні соціального успіху, а негативний перешкоджає спілкуванню та заважає досягненню мети. Вивчення дисципліни дає змогу отримати імідж-знання і допомогу в оволодінні і вмілому використанні цих знань при вибудовуванні міжособистісних і ділових відносин.                                                                                                                                                               |
| Чому можна навчитися (результати навчання)                           | Вивчення предмету сформує у студентів вміння володіти понятійно-категоріальним апаратом іміджології і його використання у професійній і повсякденній діяльності, засвоювати основні методи аналізу іміджу, розуміння психологічних іміджу представників державних органів влади, формування базових вмінь зі збору та обробки даних для аналізу іміджу.                                                                                                                                                                                               |
| Як можна користуватися набутими знаннями й уміннями (компетентності) | Організувати, планувати та здійснювати дослідження іміджу, вміти пояснювати, оцінювати рівень іміджу організацій, використовувати соціально-психологічні знання у процесі створення іміджу лідера, політика, створювати позитивний/негативний особистісний та діловий імідж, вміти корегувати імідж.                                                                                                                                                                                                                                                  |
| Інформаційне забезпечення                                            | <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Барна Н. В. Іміджологія: Навч. посіб. для дистанційного навчання / За наук. ред. В. М. Бебика.— К.: Університет «Україна», 2008.— 217 с URL: <a href="http://www.dut.edu.ua/uploads/l_1776_66617386.pdf">http://www.dut.edu.ua/uploads/l_1776_66617386.pdf</a></li> <li>2. Беляева, М. А, Самкова, В. А. АЗЫ ИМИДЖЕЛОГИИ: имидж личности, организации, территории [Текст] : учебное пособие для вузов / М. А. Беляева, В. А. Самкова ; Урал. гос. пед. ун-т. – Екатеринбург, 2016. – 184 с. URL:</li> </ol> |

|                 |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                               |
|-----------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|                 | <p><a href="http://elar.uspu.ru/bitstream/uspu/5934/1/uch00161.pdf">http://elar.uspu.ru/bitstream/uspu/5934/1/uch00161.pdf</a></p> <p>3. Білоус В. С. Зв'язки з громадськістю (паблік рилейшнз) в економічній діяльності: Навч. посіб. – К.: КНЕУ, 2005. – 275 с. // <a href="http://ubooks.com.ua/books/0008/inx2.php">http://ubooks.com.ua/books/0008/inx2.php</a>.</p> <p>4. Шавкун І. Г. Формування іміджу організації : [навчальний посібник для здобувачів ступеня вищої освіти бакалавра спеціальності «Менеджмент»] / І. Г. Шавкун, Я. С. Дибчинська. – Запоріжжя : ЗНУ, 2016. – 111 с.</p> <p>5. Jian Raymond Rui, Michael A. Stefanone. Strategic image management URL: <a href="https://www.researchgate.net/publication/263456479_STRATEGIC_IMAGE_MANAGEMENT_ONLINE">https://www.researchgate.net/publication/263456479_STRATEGIC_IMAGE_MANAGEMENT_ONLINE</a></p> |
| Здійснити вибір | <a href="#"><b>«ПС-Журнал успішності-Web»</b></a>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                             |